

Management Consulting : サービス事業拡大への関与

MAKE A HELP
TO COMPLETE
YOUR PUZZLE



- 業界の盟主である世界的メーカーのレクリエーション事業や教育事業が、事業理念を追求しながら現在/将来のニーズに応え持続的に発展するための戦略方針策定や実行手段検討を支援

クライアント概要

- ・ 東証一部上場
- ・ 創業100年以上という伝統をもちながら、特定分野における世界シェア1位を誇る、業界の盟主といえる世界的メーカー
- ・ コンシューマ及び事業者向け製品の企画・設計・製造・販売を行なう主力事業の他に、レクリエーションや教育に関連する事業、メディア関連事業などを広範囲に展開

クライアントニーズ/課題

- ① レクリエーション関連の事業について、トレンドの移り変わりや利用者ニーズの変化を背景に、事業再構築の必要性が生じている
- ② 教育関連の事業について、自社にて保有する教材やノウハウなどのコンテンツ、あるいは「場」といったアセットを活用し、現代のニーズに応えながら持続的に発展するためのプランを描きたい

着眼点/独自性

- ・ **オープンイノベーションの思想**を適用し、他社との連携や協業を想定したプランやシナリオを描くとともに、**実行のためのパートナー候補事業者のソーシングと紹介**を実施
- ・ 新規サービス検討においては、エクスペリエンスデザインをはじめとするデザイン思考アプローチと、ディールアドバイザーにて培った実践的な数値分析・評価手法という**異なる2つの専門性を融合**

実施概要

■ 実施内容

① レクリエーション事業再構築

- ・ 事業再構築のオプション毎に、具体的施策と事業性分析、パートナー候補のリストアップ、コミュニケーションプランの策定等を実施
- ・ 事業の意義や理念を踏まえた、事業成長のためのコンセプトとサービスモデルを立案し、実行手段を整理

② 教育事業戦略

- ・ 中期経営計画に対する提言として、事業環境分析・あるべき事業の姿策定、新規事業施策、数値作成等を実施



■ 実施成果

- ① 再構築の方向性として**あるべき姿を示唆し、結果に導く**
- ② 異なる業界のトップランナーである大手事業者同士が、それぞれに持つ強みを活かし相互に成長可能な**アライアンス機会を創出**